

“Les xarxes socials i la web 2.0: una oportunitat per a la teva associació”

L'explosió de les xarxes socials obliga a les entitats i associacions a adaptar-se a aquests nous canals, però sobretot obre un ventall pràcticament infinit de possibilitats si se saben utilitzar correctament les eines que la xarxa posa a la nostra disposició.

Les xarxes socials i la web 2.0 milloren la **comunicació externa**, ajuden a **donar a conèixer l'associació** a la ciutadania en general, a **fer xarxa** amb altres associacions, a arribar a l'administració, a polítics i a d'altres personalitats influents. Forjar-se una bona reputació a les xarxes socials és molt útil per **reforçar la presència a internet**, obtenir **més visites als webs**, **interactuar** amb les persones que ens segueixen i **esdevenir més presents** en la vida diària dels nostres públics. Per la seva immediatesa, també ens permeten **emetre comunicats i posicionaments** de fets d'actualitat, **retransmetre activitats** i facilitar informació útil pel nostre públic més intern.

A Initec som plenament conscients que les necessitats i els objectius d'una entitat o associació no són les mateixes que les d'una empresa amb finalitats lucratives. Per aquest motiu hem personalitzat els nostres cursos en Community Manager a les peculiaritats del món associatiu:

- **Augmentar la comunitat associativa de la teva entitat a les xarxes socials**
- **Us de les xarxes socials per incrementar els socis de l'associació**
- **La difusió sense límits i costos de les activitats de l'associació a les xarxes socials**
- **Recerca de recursos econòmics: “Crowdfunding” per a projectes de l'associació**

En aquests curss hi trobaràs el contingut teòric, les eines necessàries i la pràctica imprescindible per poder exercir les funcions de CommunityManager en una associació, assolint els objectius citats anteriorment.

T'hi esperem!

www.initec.cat/formacio

formacio@initec.cat

93 446 04 00

INFORMACIÓ CURS COMMUNITY MANAGER ENTITATS

DATES	Inici: 17/01/2012 Final: 26/01/2012
HORARIS	Dimarts i Dijous de 16:00 a 20:00 (Gener)
UBICACIÓ	C/. Pelai, 8, 2a planta. Barcelona
MODALITAT	Curs intensiu 16 hores lectives Contingut teòric i pràctic
PREU	390€
PLACES	15
ALTRES	Professors catalans qualificats. Material de classe. Borsa de treball. Certificat d'assistència. Sessions teòriques i pràctiques.
MÉS INFORMACIÓ	www.initec.cat/formacio formacio@initec.cat 93 446 04 00

El mínim de places per a la realització del curs és de 10 persones, en cas contrari, Inítec es compromet a retornar la totalitat de la matrícula. Si l'alumne cancel·la la presència al curs amb menys de 5 dies d'antelació es retornarà l'import excepte el 30% de despeses de gestió, en cas contrari es retornarà el 100%.

TEMARI CURS COMMUNITY MANAGER ENTITATS

1. INTERNET 2.0

- Què és i què no és Internet 2.0
- Principis i fonaments bàsics
- Web 1.0 vs Web 2.0
- Evolució de la web 1.0 a la web social 2.0
- Les entitats 2.0
- La importància del Social Media Marketing en el món associatiu
- Crowdfunding i micromecenatge: com finançar els teus projectes

2. COMUNICACIÓ ONLINE

- SEO
- SEM
- Social Media Marketing (SMM)

3. PRINCIPIS D'UN COMMUNITY MANAGER

- Què és un Community Manager?
- Moderador, Community Manager,...
- Responsabilitats d'un CM
- Habilitats d'un Community Manager (I, II , III)
- El dia a dia d'un CM d'una entitat
- Reputació online

4. PLA D'ACCIÓ D'UNA ENTITAT EN XARXES SOCIALS

- Objectius
- Continguts
- Canals
- Pla d'acció
- Calendarització

5. PRACTICUM COMMUNITY MANAGER

6. FACEBOOK

- Història i dades
- Perfil d'usuari
- Diferències perfil/pàgina
- Els Grups
- Pàgines o "Fan Page"
- Consells per la "Fan Page"
- Distintius de Facebook
- Casos d'èxit a Facebook
- Eines monitorització i gestió

7. PRACTICUM FACEBOOK

8. GOOGLE +

- Primeres dades
- Gestió d'un compte

9. TWITTER

- Twitter, més que una moda
- Interfície d'Inici
- Interfície Perfil
- Com es redacta un twit?
- Bones pràctiques 2.0
- Glossari a dominar
- Escurçador d'enllaços
- Llistes
- Agregadors
- Goodies
- Aplicacions de gestió

10. EINES DE GESTIÓ

- Google Analytics
- Altres eines útils per a les entitats

PLANTILLA DE FORMADORS DELS CURSOS D'INITEC

Jordi Crisol, comunicador especialitzat en xarxes socials i social media. Nascut a Badalona, amb peu a Internet des de fa 7 anys i 4 en les xarxes socials. Es desenvolupa professionalment en l'àmbit de la comunicació i màrqueting on-line a l'empresa Initec. També desenvolupa estratègies de comunicació per a entitats.

Daniel Casanovas, enginyer superior especialitzat en xarxes socials. Nascut a Barcelona, treballa en socialmedia des de 2008, i a Internet des de fa 10 anys. La comunicació online és la seva passió, director de projectes d'INITEC des de la seva fundació el 2007.

Ramón Carranza, expert en comunicació i màrqueting, ha liderat processos de canvi i desenvolupament des de posicions de gestió en multinacionals i pimes. Ha desenvolupat la seva trajectòria professional al Canadà, Estats Units, Bèlgica, Argentina, Regne Unit i l'Estat espanyol.

Susanna Martin, llicenciada per ESADE i exalumne de Harvard, ha desenvolupat la seva carrera en l'àrea de finances de grans grups industrials i de serveis. Experta en l'àmbit de la comunicació i el màrqueting econòmic i financer de grans, mitjanes i petites empreses.