

ADAPTACIÓ DE LES MESURES DEL PPI (PLA DE PARTICIPACIÓ INTERN DEL CNJC) PELS CONSELLS LOCALS DE JOVENTUT.

Aquest document és una adaptació de les mesures que inclou el Pla de Participació Intern del CNJC (2010) a la realitat que poden tenir els Consells locals de joventut; pretén ser una guia aproximada, entenent que la realitat i les necessitats de cada Consell són diferents. Per tant tots els ítems (estratègies, mesures, mecanismes i indicadors...) són perfectament susceptibles de modificació i adaptació.

ESTRATÈGIES:

- Millora de la comunicació interna
- Millora de la projecció exterior
- Optimització del temps
- Redefinició dels espais de participació
- Empoderament de les entitats
- Enfortiment de la xarxa
- Transversalitat
- Territorialització
- Burocratització

MESURES:

▪ **Retorn dels resultats secretariat - entitats**

Estratègia: Millora de la comunicació interna

Descripció: Es tindrà especial cura per tal que després de cada convocatòria hi ha hagi un retorn de les conclusions i que es vagi informant puntualment de la realització dels acords assolits.

Mecanismes: Redacció i difusió d'actes, balanços, informes. El web i les eines 2.0 podrien preveure aquesta mesura. A més, s'ha de reforçar amb l'enviament personalitzat, sobretot, a les entitats que han participat en un determinat espai o que estaven convocades.

Indicadors: - Nombre d'actes, balanços, informes, etc redactats.
- Nombre de mecanismes de difusió dels documents de retorn.

▪ **Retorn dels resultats representants d'entitats _ conjunt de l'entitat**

Estratègia: Millora de la comunicació interna

Descripció: Es procurarà millorar la transmissió de la tasca del Consell cap als òrgans directius i les bases de les entitats membre, que aquestes puguin tenir incidència en els debats i sentir-se com a propi el Consell.

Mecanismes: - Subscripcions individuals dels membres de les entitats a la revista del Consell.
- Entre les diferents convocatòries de grups de treball o debat d'àmbit garantir una fase en la que els/les representants traslladin a la seva entitat les qüestions que hi ha sobre la taula.
- Per part de les persones representants de les entitats informar a la seva entitat de les aportacions que s'han fet al Consell.

Indicadors: -Increment de les persones subscrites a la revista.
-Nombre de representants que informen a la seva entitat del treball realitzat al Consell.

▪ **Incrementar l'ús de les noves tecnologies i de les eines 2.0**

Estratègia: Millora de la comunicació interna / Optimització del temps / Desburocratització.

Descripció: Es fomentarà la participació no presencial.

Mecanismes: - Reunions on-line.
- Reunions semi-presencials.
- Debats, fòrums i aportacions on-line als debats.

Indicadors: - Nombre de reunions on-line realitzades.
- Nombre d'espais de participació 2.0 existents.
- Nombre de persones usuàries dels mecanismes de participació 2.0.

▪ **Memòria de les activitats**

Estratègia: Millora de la comunicació interna

Descripció: Es donarà a conèixer la tasca realitzada pel Secretariat, les convocatòries i activitats que s'han realitzat.

Indicadors: - Nombre de memòries realitzades.

▪ **Difusió dels avantatges de participar al Consell**

Estratègia: Millora de la projecció exterior

Mecanismes: - Reunions i espais de trobada amb entitats que no són membres.
- Participació en els diversos espais de l'associacionisme juvenil.
- Presència mediàtica.
- Difusió i enfortiment dels vincles amb les entitats membre.

Indicadors: - Nombre de reunions realitzades.
- Nombre d'espais de trobada convocats.

▪ **Campanyes per apropar-nos al jovent no associat**

Estratègia: Millora de la projecció exterior

Indicadors: - Nombre de campanyes realitzades.

▪ **Tenir posicionaments mes clars i contundents**

- Estratègia: Millora de la projecció exterior
- Descripció: Es treballarà el discurs del Consell respecte els diferents temes que afecten la joventut, la difusió d'aquest discurs i la incidència d'aquest en les polítiques públiques.
- Mecanismes: - Grups de treball.
- Formació.
- Presència mediàtica.
- Interlocució institucional.
- Indicadors: - Nombre de posicionaments consensuats.
- Nombre de reunions d'interlocució institucional.
- Nombre d'impactes als mitjans de comunicació.
- Nombre de participacions en debats públics.

▪ **Respectar els horaris**

- Estratègia: Optimització del Temps
- Descripció: Es procurarà que les convocatòries tinguin fixada una hora de començament i acabament i que aquesta es respecti.
- Mecanismes: - Ordre del dia amb la previsió de temps a destinar a cada un dels punts.
- Registre de l'hora d'inici i acabament de les convocatòries.
- Indicadors: - % de convocatòries que han començat puntuals.
- % de convocatòries que han tingut la duració prevista.

▪ **Racionalitzar el nombre de convocatòries**

- Estratègia: Optimització del Temps / Redefinició dels espais de participació
- Descripció: S'analitzarà la necessitat de cada una de les convocatòries, s'agruparan les que sigui possible i s'eliminaran les que no es vegin necessàries.
- Mecanismes: - Planificació anual del nombre de convocatòries i continguts.
- Treball per projectes.
- Substitució de reunions per participació on-line.
- Evitar duplicitats d'espais
- Indicadors: - Increment o decreixement del nombre de convocatòries respecte a l'any anterior.

▪ **Preguntar a les entitats en quins espais volen participar**

- Estratègia: Redefinició dels espais de participació / Empoderament de les entitats / Transversalitat

- Descripció: En el moment de prioritzar convocatòries es consultaran les entitats.
- Mecanismes: - Qüestionaris 2.0 sobre les convocatòries a les que estan interessades a participar les entitats.
- Elaboració participada del calendari de convocatòries i grups de treball.
- Indicadors: - Nombre de qüestionaris realitzats sobre les convocatòries.
- Nombre d'entitats que han respost als qüestionaris.

▪ **Més espais de treball en petit grup**

- Estratègia: Redefinició dels espais de participació / Empoderament de les entitats / Desburocratització
- Descripció: Es fomentaran les dinàmiques participatives en les convocatòries generals i els grups de treball específics per centres d'interès
- Mecanismes: - Treball per projectes.
- Grups de treball.
- Dinàmiques participatives en les AGO i altres reunions.
- Comissions dels àmbits o grups de treball.
- Indicadors: - Nombre de grups de treball específics convocats.
- Nombre de dinàmiques participatives en les convocatòries generals.
- Nombre de subcomissions creades.

▪ **Fer que el CLJ sigui mes coordinador i menys organitzador**

- Estratègia: Redefinició dels espais de participació / Empoderament de les entitats / Desburocratització

▪ **Corresponsabilització de les entitats en el contingut de les reunions dels àmbits**

- Estratègia: Empoderament de les entitats / Transversalitat
- Mecanismes: - Finalitzar les convocatòries amb l'establiment de l'ordre del dia de la propera.
- Obrir espais d'aportacions on-line per definir l'ordre del dia de les convocatòries.
- Repartir entre les entitats la responsabilitat de treballar material de suport de les convocatòries.
- Torns rotatius entre les entitats per a la redacció d'actes i altres documents.
- Indicadors: - Nombre de punts de l'ordre del dia proposats per les entitats.
- Nombre de materials de suport elaborats per les entitats.

▪ **Utilitzar les seus de les entitats com a espai de reunions per fer coneixença**

- Estratègia: Empoderament de les entitats / Enfortiment de la xarxa

Indicadors: - Nombre de reunions realitzades en seus d'entitats.

▪ **Promoure la relació de les entitats de diferents àmbits**

Estratègia: Enfortiment de la xarxa / Transversalitat

Mecanismes: - Treball per projectes.
- Espais de relació

Indicadors: - Sociograma: Nombre d'entitats que han treballat conjuntament.

▪ **Estratègia d'escollida d'entitats**

Estratègia: Enfortiment de la xarxa

Descripció: Es desenvoluparan eines que facilitin el procés d'arribada de noves entitats.

Mecanismes: - Redacció de documents de benvinguda de noves entitats.
- Sessions introductòries.

Indicadors: - Nombre de noves entitats.
- Nombre d'accions d'acollida.

▪ **Campanyes d'apropament al jovent no associat**

Estratègia: Enfortiment de la xarxa

Indicadors: - Nombre de noves entitats.
- Nombre de campanyes d'apropament.

▪ **Més espais de socialització entre entitats**

Estratègia: Enfortiment de la xarxa

Descripció: Augmentar les convocatòries d'espais de trobada extraordinàries pel foment de la interrelació amb les entitats.

Mecanismes: - Dinar de l'associacionisme
- Cim de l'associacionisme (excursions convocades pel Consell)
- Lliga esportiva
- Altres

Indicadors: - Nombre d'espais de socialització convocats.

▪ **Tenir en compte la territorialitat**

Estratègia: Territorialització

Indicadors: - Nombre de participació
- Grau de territorialització

▪ **Més flexibilitat en els processos**

Estratègia: Desburocratització

Descripció: Tot i que tant el pla de treball com les mesures de millora de participació interna aposten per una millora de la planificació, s'estarà obert a la modificació de tot allò planificat i a la creació de grups de treball o convocatòries no previstos inicialment. En aquest sentit, s'atorgarà legitimitat als nous espais que les entitats desitgin convocar.

Mecanismes: - Creació de nous espais per part de les entitats.
- Redefinició dels processos previstos.
- Anàlisi i posicionament per part del secretariat i de l'AGO de la redefinició dels processos.

Indicadors: - Nombre de processos iniciats no previstos en el Pla de Treball.