

PER UNA MAJOR PLURALITAT EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ PÚBLICS
XXXIV AGO – Barcelona, 3 de març de 2012

És per totes coneguda l'actual situació econòmica, i les greus conseqüències que està comportant en l'empitjorament de les condicions de vida del conjunt de la població i, especialment, en la població jove, sobre la qual els efectes de determinades polítiques són més que contrastables.

Coincideix, a més, que existeix un ampli consens per definir l'actual moment històric com un moment d'incertesa: les administracions actuen sense un horitzó clar, així com el conjunt de la societat, el qual actua igualment de manera desorientada.

I és just en aquest context on sentim, repetidament, la metàfora de l'ideograma xinès sobre la conveniència d'aprofitar la crisi com a una oportunitat.

Tanmateix, aquesta possible societat futura i aquestes noves formes de pensar i fer, només poden néixer d'un debat ampli, plural, obert i transparent, que no té res a veure amb el tarannà dels habituals mitjans. Cal que diferents opinions, propostes i punts de vista puguin confrontar-se en igualtat de condicions.

Tot i estar travessant la seva pròpia crisi de legitimitat i model, els mitjans de comunicació encara tenen un paper fonamental en aquest debat, pel seu caràcter dinamitzador, vehiculant, de contrastació de la informació, de difusió i de creació de marcs de discussió.

És justament per això, per la seva rellevància en el debat social, que, en el cas dels mitjans de comunicació de caràcter públic, les potencialitats de les seves funcions, es transformen en deures i obligacions.

Des de l'associacionisme juvenil català, compromès amb la seva societat, hem d'exigir uns mitjans de comunicació públics que no es limitin a repetir els dogmes i els esquemes ideològics imperants els quals, a més, són els mateixos que ens ha portat a l'actual situació de crisi. No pot ser que els mitjans de comunicació públics siguin exclusivament transmissors del pensament únic i es mostrin impermeables a qualsevol veu crítica o dissident, tal i com estem veient en els últims temps. Que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) sigui un organisme independent d'administracions i governs per garantir-ne la transparència, la pluralitat i la qualitat.

Quelcom que mereix ser anomenat "mitjà públic", no pot ser la corretja de transmissió ideològica d'aquells que tenen el poder, sinó que ha de ser un instrument útil i accessible al conjunt de la ciutadania.

Per aquest motiu instem als responsables de la CCMA a estar a l'alçada de les circumstàncies, a exercir la seva funció i a no limitar-se a llençar missatges amb l'objectiu de legitimar o justificar les mesures adoptades des del govern.

No només això, sinó que des del CNJC, com a entitat compromesa amb la democràcia, els instem a que facin un autèntic servei al país i es comprometin amb esdevenir una àgora on, des del respecte i la pluralitat, es puguin construir idees i plantejaments que ens permetin convertir, veritablement, l'actual crisi en una oportunitat.

En cas que no sigui així, és fàcil pronosticar un futur en el qual regni el desencant ciutadà. L'exclusió de veus i posicionaments crítics ens porta al monopoli ideològic d'uns pocs i això només farà que s'acceleri el procés de desafecció i de distància entre la ciutadania i les seves institucions.

I sí, això no és altra cosa que retrocedir en la democràcia.