

## Cultura i comunicació

La cultura i el lleure són activitats que en l'etapa juvenil estan influenciades per les necessitats de relació i expressió, i contribueixen a la construcció d'una identitat individual i col·lectiva. Les persones joves volen ser una part activa en aquest procés cultural, volen gaudir de la cultura i volen també crear-ne. En un context on els mitjans de comunicació i les TIC tenen una influència molt gran sobre l'opinió pública, una sèrie de limitacions poden excloure el jove d'aquestes dinàmiques, que també són aprenentatge. El jove aposta per un accés universal a la cultura i per situar-la al centre de l'espai públic i de la vida de les persones.

## Cultura i comunicació



Reptes, necessitats i propostes del jovent associat català

## Què ens preocupa?

Limitacions de l'accés a la cultura: edat, temps, condicions socioeconòmiques, nivell educatiu

Poca inversió i suport públic en l'àmbit de la cultura, reduïda a l'espai privat

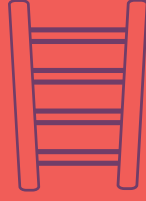
El model d'oci social i cultural que predomina és comercial i sovint no garanteix la diversitat ni la inclusió

Estigmatització del col·lectiu jove per part dels mitjans de comunicació



Carta Catalana de la Joventut

[www.cnjc.cat](http://www.cnjc.cat)  
#FemCarta



# Reptes

## Accés i creació

- > Garantim l'accés del jovent a una oferta cultural diversa!
- > Trenquem amb el model hegemònic de creació cultural!
- > Potenciem els processos de creació cultural arreu del territori!

## Espais d'oci

- > Garantim un model d'oci divers, participatiu i inclusiu!

## Jovent als mitjans de comunicació

- > Visibilitzem-nos tal com som, sense discursos estigmatitzadors i des de la pluralitat!
- > Volem uns mitjans que mostrin i representin les iniciatives i necessitats del jovent!

## Tecnologies

- > Treballem per tenir la possibilitat real de poder escollir entre programari lliure o privatiu!

# Propostes d'acció



Administracions



Associacionisme



## Procés participatiu #Femcarta

# Cronologia

