

COMPROMETEM-NOS AMB LES FINANCES ÈTIQUES, L'ECONOMIA SOLIDÀRIA I LA SOSTENIBILITAT

*Una aposta de les entitats juvenils per la coherència
interna i la compra ètica i solidària.*

Comitè Executiu – Barcelona, 15 de novembre de 2014

La crisi econòmica i social d'aquests anys ha evidenciat les contradiccions d'un sistema econòmic basat en el creixement il·limitat, l'economia especulativa i la injustícia social i ambiental. El procés de globalització econòmica i foment del lliure mercat en l'àmbit mundial, especialment important dels anys 80 en endavant, ha afavorit la deslocalització i disminució del teixit productiu a escala local, l'evasió fiscal, l'augment del deute ecològic i la concentració empresarial i de capitals, augmentant de forma alarmant la desigualtat econòmica a escala local i global. Avui en dia, la meitat de la renda mundial està en mans de l'1% més ric de la població, la riquesa dels quals és de 110 bilions de dòlars, una xifra 65 vegades més gran que el total de la riquesa que posseeix la meitat més pobre de la població mundial.

Per això, la construcció d'unes relacions econòmiques més justes s'ha convertit en un repte per treballar per la cohesió social, la igualtat d'oportunitats, la sostenibilitat i la democratització del sistema econòmic i financer. Davant d'això, l'economia solidària, o economia del bé comú o democràcia econòmica, entre altres noms, és una alternativa real, existent i en creixement constant a casa nostra. La Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya es refereix a l'economia solidària com "la multitud d'iniciatives de producció, comercialització, consum, inversió, gestió de recursos i assignació d'excedents que funcionen dia a dia sota lògiques més democràtiques, equitatives, solidàries i respectuoses amb les persones, el medi ambient i els territoris". Moltes d'aquestes iniciatives, a més a més, són veritables escoles de ciutadania activa, de participació, de reflexió col·lectiva i de transformació social, eixos vertebradors de l'associacionisme juvenil.

El consum responsable és una de les eines més potents i transformadores de canvi social, tant per combatre la desigualtat global com per promoure l'economia solidària a escala local. Per això des de l'associacionisme juvenil volem seguir desenvolupant criteris de consum ètic i sostenible, contribuir a l'enfortiment de l'economia solidària i millorar la coherència interna envers la nostra pràctica discursiva a partir del desenvolupament de diferents mecanismes, mesures i reflexions, algunes d'elles detallades en aquesta resolució.

Per tot això, el CNJC acorda:

En el camp de les finances,

- Difondre i promoure el projecte de banca cooperativa i ètica Fiare, sucursal de Banca Popolare Etica, la primera entitat d'aquestes característiques amb serveis bancaris a Catalunya, operativa des d'aquest mes d'octubre.
- Migrar l'activitat econòmica del CNJC a Fiare Banca Ètica en el termini més breu que sigui possible, excepte aquella operativa la migració de la qual generi inconvenients significatius pel CNJC i valorant en el futur l'opció més convenient en cada moment tot tenint en compte el compromís amb la banca ètica i cooperativa.

En l'àmbit de la política de compra i proveïdors,

- Fer un ús sostenible i curós dels recursos, analitzant la seva necessitat prèviament, reutilitzant o reciclant quan sigui possible i compartint-los amb la nostra xarxa d'entitats i persones més properes.
- Prioritzar proveïdors de l'economia social i cooperativa, a més de tenir en compte també iniciatives juvenils, criteris ètics, ambientals, de transparència, ús de la llengua catalana, productes de proximitat i projectes d'inserció social i centres especials de treball.
- Revisar tots els proveïdors estables actualment en servei d'acord amb els criteris descrits anteriorment.

En el camp específic d'alimentació i begudes,

- Prioritzar productes ecològics, de temporada, proximitat i comerç just.
- Oferir menús que siguin el màxim d'inclusius o tenir en compte la diversitat d'especificitats alimentàries i de dietes existents.
- Utilitzar exclusivament vaixel·la reutilitzable o compostable.

En el camp de la sostenibilitat,

- Elaborar una auditoria energètica amb l'objectiu d'introduir mesures d'estalvi energètic a la seu del CNJC, així com implantar mesures d'estalvi d'aigua i d'altres recursos.

En el camp de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació,

- Difondre i publicar tots els documents del CNJC només en estàndards oberts (OpenDocument, PDF...).
- Implantar progressivament programari lliure a tots els llocs de treball.

En relació a la incorporació d'aquestes i altres pràctiques al moviment associatiu juvenil,

- Elaborar un document intern, actualitzable, que reculli i desenvolupi aquestes i altres mesures, així com la seva calendarització a curt, mig i llarg termini, tot incorporant, si s'escau, nous àmbits d'actuació com la mobilitat, l'accessibilitat o la transparència i donar-ne compte en el termini d'un any.
- Elaborar un document d'eines, mecanismes i recursos adreçat a les entitats juvenils per facilitar la seva implantació.
- Difondre a les entitats juvenils recursos i bones pràctiques existents en aquest àmbit, mitjançant un espai al web del CNJC.
- Informar i sensibilitzar proveïdors, entitats i joves en general de la política de compra i altres mesures de coherència ètica i sostenible del CNJC.
- Incorporar, difondre i donar suport a aquelles iniciatives i pràctiques que promoguin unes relacions econòmiques més justes, solidàries i sostenibles.

Resolució presentada pel Secretariat del CNJC.