

PLA ESTRATÈGIC CNJC

2019 - 2021



EL CNJC...

MISSIÓ

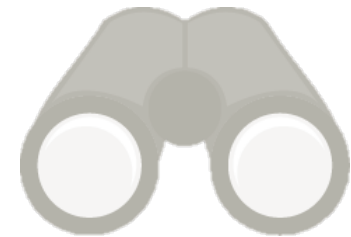
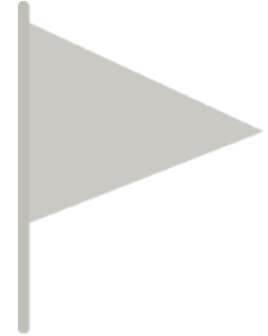
És la plataforma d'associacions juvenils que treballa per **enfortir el moviment organitzat juvenil** a Catalunya i defensar les seves **necessitats i propostes**. La raó de ser és assolir l'**empoderament del jovent** i avançar cap a la **participació en igualtat d'oportunitats**. Ho fa mitjançant el treball en xarxa entre entitats, la participació activa a nivell social i institucional, la generació de discurs crític i la incidència política.

VISIÓ

La visió del CNJC és la d'una **societat participativa, solidària i sense desigualtats** de cap mena on el **jovent sigui un agent reconegut, escoltat i actiu** en la vida social i política de Catalunya.

Per això, el CNJC volem:

- Ser espai de suport i d'intercanvi entre associacions juvenils
- Assumir un paper actiu en el canvi social a nivell nacional i internacional
- Esdevenir referents en la defensa dels drets de les persones joves
- Generar coneixement i debat amb perspectiva jove
- Fomentar l'autoorganització del jovent com a eina de cohesió i empoderament



PRINCIPIS I VALORS



EQUITAT: entesa com la cerca de mecanismes per identificar diferències i revertir les desigualtats que aquestes generen des del naixement i al llarg de la vida en l'àmbit econòmic, polític, social i cultural. L'objectiu és assolir una societat sense discriminacions des d'una perspectiva de justícia global amb especial èmfasi en les reivindicacions feministes i antiracistes.



PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME: entesos com a drets però també com a eines que, partint de l'acció col·lectiva, busca la transformació social i personal per millorar l'entorn i assolir el bé comú. Entenem la participació com un procés al llarg de la vida de base autoorganitzada, voluntària, empoderadora i democràtica. L'apliquem en el sí del CNJC seguint pautes de governança democràtica en la presa de decisions i les relacions.



PERSPECTIVA TERRITORIAL: entès com la redistribució de l'activitat, la descentralització de les relacions, conèixer les necessitats de les persones joves arreu del territori i impulsar projectes que donin resposta a problemàtiques i interessos del conjunt del jovent català.




PRINCIPIS I VALORS



PENSAMENT CRÍTIC: entenem el pensament crític com l'anàlisi de l'entorn partint de la premissa que cap coneixement és objectiu. L'apliquem mitjançant l'observació i l'escolta activa, l'abandonament dels prejudicis, el raonament independent i la generació de debat sobre les nostres realitats percebudes.

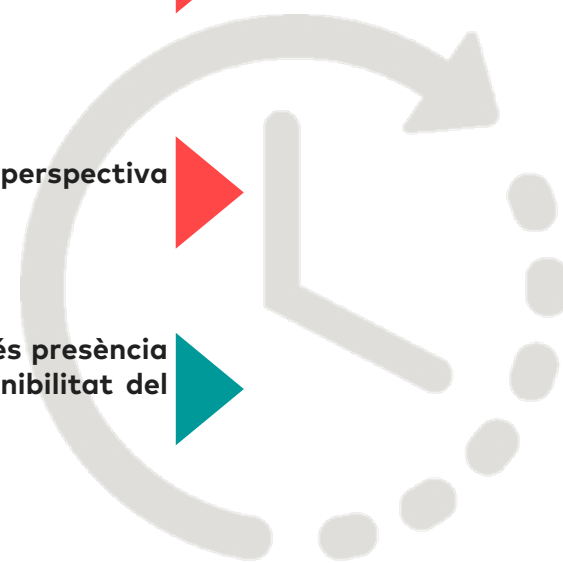


PLURALITAT: entesa com el compromís amb la representació de totes les persones joves i organitzacions juvenils, amb especial èmfasi en els col·lectius minoritzats. L'assumim amb el mandat de fer efectiva la participació i representació de totes les persones joves compromeses amb els Drets Humans. Entenem la pluralitat com a element imprescindible que enriqueix i enforteix el moviment organitzat juvenil.



EL 2021, EL CNJC...

- EIX 1**
EIX 3 Serà més proactiu i àgil a l'hora de canalitzar i articular les demandes i necessitats de les entitats juvenils
- EIX 1** Haurà identificat i après de les noves realitats participatives del jovent per promoure la cultura participativa i, al mateix temps, fomentar la innovació associativa del Consell, les entitats juvenils i els Consells Locals de Joventut
- EIX 2** Serà pioner en diagnosticar i fer visibles els drets del jovent i les necessitats del moviment organitzat juvenil, per incloure-les a l'agenda pública i fer incidència en la seva defensa
- EIX 2** Tindrà aliances més fortes amb altres entitats per aportar la perspectiva jove en aquelles lluites que afectin els drets de les persones joves
- EIX 3** Haurà transformat el seu model organitzatiu per tal de tenir més presència territorial, enfortir la qualitat participativa i garantir la sostenibilitat del projecte



01

PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME



1.1. Observatori

Diagnosticar les noves realitats participatives del jovent per visibilitzar la participació juvenil i posar-la en valor en la seva totalitat.



1.2. Educació en la participació

Generar i proposar estratègies dirigides a promoure una participació juvenil de qualitat, actualitzada i basada en els principis de l'associacionisme des dels centres educatius, institucions i ens locals.



1.3. Associacionisme inclusiu

Treballar amb les entitats per crear mecanismes que promoguin la diversitat i inclusivitat de l'associacionisme, posant el focus en diversitat funcional, interculturalitat i gènere.



1.4. Suport a entitats

Impulsar estratègies globals de suport i enfortiment de l'associacionisme juvenil.



1.5. Creixement associatiu

Augmentar la presència d'associacions juvenils arreu de Catalunya, posant el focus en territoris amb teixit associatiu feble.

02

DRETS: INCIDÈNCIA I IMPACTE



2.1. Investigació

Generar i difondre coneixement sobre problemàtiques, voluntats i noves necessitats del jovent per contribuir a la igualtat efectiva i a la defensa dels seus drets.



2.2. Aliances estratègiques

Revisar i enfortir la xarxa d'entitats aliades per millorar la incidència i el posicionament en matèria de defensa de drets del jovent.



2.3. Formació i mobilització

Facilitar recursos a entitats i jovent organitzat per poder realitzar més eficientment la seva incidència des de l'òptica de la justícia global.



2.4. Polítiques públiques

Incidir a nivell institucional per avançar en igualtat i garantia de drets del jovent.



2.5. Sensibilització

Promoure la sensibilització social sobre les necessitats, demandes i drets del jovent mitjançant la difusió d'informació.



2.6. Desestigmatització

Aconseguir la difusió d'una imatge positiva i desestigmatitzadora del jovent des dels mitjans de comunicació.



2.7. Reconeixement

Aconseguir la consideració del CNJC i el MAJ com a interlocutors de referència en matèria de joventut pels mitjans de comunicació.

03

MODEL ORGANITZATIU



3.1. Qualitat participativa

Apropar el CNJC a les entitats per enfortir la qualitat participativa i millorar la governança.



3.2. Accessibilitat

Generar canvis en l'estructura i funcionament actual per garantir l'accessibilitat dels nostres espais en tots els sentits.



3.3. Inclusivitat

Construir un espai més divers i plural que tingui en compte les mancances, voluntats i necessitats del conjunt heterogeni de joves posant especial èmfasi en els col·lectius infrarepresentats.



3.4. Representativitat territorial

Millorar la connexió amb el territori per conèixer i poder transmetre les seves necessitats i demandes a l'àmbit nacional.



3.5. Model feminista i sostenible

Implementar un nou model organitzatiu al CNJC per garantir la flexibilitat, sostenibilitat, el treball transversal i l'enfocament feminista del projecte.

**OBJECTIUS ESTRATÈGICS
CNJC 2019 - 2021**



1.1. Observatori

Diagnosticar les noves realitats participatives del jovent per visibilitzar la participació juvenil i posar-la en valor en la seva totalitat.



1.2. Educació en la participació

Generar i proposar estratègies dirigides a promoure una participació juvenil de qualitat, actualitzada i basada en els principis de l'associacionisme des dels centres educatius, institucions i ens locals.



1.3. Associacionisme inclusiu

Treballar amb les entitats per crear mecanismes que promoguin la diversitat i inclusivitat de l'associacionisme, posant el focus en diversitat funcional, interculturalitat i gènere.



1.4. Suport a entitats

Impulsar estratègies globals de suport i enfortiment de l'associacionisme juvenil.



1.5. Creixement associatiu

Augmentar la presència d'associacions juvenils arreu de Catalunya, posant el focus en territoris amb teixit associatiu feble.

El CNJC entenem i defensem **la participació com un dret** fonamental. Durant els últims anys s'ha obert un escenari d'ampliació de l'espai democràtic i participatiu: auge dels moviments organitzats informals, reclamacions ciutadanes d'una democràcia des de baix, augment dels processos participatius en múltiples àmbits, etc. Aquest context planteja múltiples reptes i com a CNJC creiem prioritari assumir els següents:

- **Detectar els nous models i patrons de participació** de manera àgil per tal de fer visible la participació juvenil en la seva totalitat. Aquest treball de diagnosi ha de permetre també generar sinergies entre l'associacionisme juvenil i el moviment organitzat juvenil enfocades a promoure la **millora col·lectiva a través de l'aprenentatge mutu** i l'augment de l'impacte en termes de transformació social.
- Adoptar un paper actiu i propositiu en la tasca d'educar en i per a la participació. Avançar cap a l'enfortiment de la democràcia participativa requereix **millorar l'educació de capacitats i habilitats per poder exercir plenament el dret a la participació**. Educar en la participació es pot fer des de múltiples espais. Des del CNJC focalitzarem el treball dels pròxims 3 anys en proposar estratègies enfocades als centres educatius i als ens locals.
- L'associacionisme reproduceix, en molts casos, les desigualtats socials existents. El CNJC ens marquem el repte de desenvolupar, a través del treball conjunt amb les entitats, **estratègies per trencar les barreres de participació** que existeixen actualment a l'associacionisme juvenil. Atès que la durada d'aquest pla és de tres anys, prioritzem centrar el treball en tres eixos de discriminació (**diversitat funcional, interculturalitat i gènere**) per tal d'aprofundir cada any en un d'ells.
- Reforçar la tasca de suport i enfortiment associatiu. Malgrat els canvis en les formes de participació i organització juvenils, com a CNJC creiem clau seguir treballant en la **defensa del model associatiu i el creixement del teixit** d'associacions juvenils. En aquest sentit, volem posar al centre el **treball de coneixença dels projectes i la realitat de les nostres entitats** com a pas previ imprescindible per donar-los un suport real i adaptat a les seves necessitats.

Creiem imprescindible **prioritzar els processos d'incidència** de manera coherent amb els recursos actuals del CNJC i incorporar l'Enfocament de Gènere i Basat en Drets Humans als nostres projectes.

Cal que els projectes centrats en la defensa de drets donin resposta de manera global als objectius que es plantegen en aquest eix per tal de poder aprofundir en l'abordatge de temàtiques concretes i incrementar l'impacte de les accions del CNJC.

El CNJC volem centrar els esforços en la defensa dels drets vinculats a l'emancipació i la igualtat. A més, cal treballar per a la **internacionalització dels projectes** de defensa de drets del jovent. Per tal de fer més significativa la participació del CNJC en espais internacionals, European Youth Forum i Eurometh Youth Network principalment, cal articular-la amb l'objectiu de treballar i incidir en aquells temes i projectes prioritzats en els plans de treball anuals.

La **comunicació és un aspecte clau** en la millora de la incidència i l'impacte. Som conscients que queda molta feina a fer per aconseguir que el CNJC i el moviment associatiu juvenil esdevinguem referents per tots aquells temes que tenen a veure amb les persones joves. Per aconseguir el reconeixement mediàtic, social i polític que volem cal que treballem en la desestigmatització de la imatge que es projecta de les persones joves i que intensifiquem la tasca d'investigació, denúncia i formulació de propostes.



02

DRETS: INCIDÈNCIA I IMPACTE



2.1. Investigació

Generar i difondre coneixement sobre problemàtiques, voluntats i noves necessitats del jovent per contribuir a la igualtat efectiva i a la defensa dels seus drets.



2.2. Aliances estratègiques

Revisar i enfortir la xarxa d'entitats aliades per millorar la incidència i el posicionament en matèria de defensa de drets del jovent.



2.3. Formació i mobilització

Facilitar recursos a entitats i jovent organitzat per poder realitzar més eficientment la seva incidència des de l'òptica de la justícia global.



2.4. Polítiques públiques

Incidir a nivell institucional per avançar en igualtat i garantia de drets del jovent.



2.5. Sensibilització

Promoure la sensibilització social sobre les necessitats, demandes i drets del jovent mitjançant la difusió d'informació.



2.6. Desestigmatització

Aconseguir la difusió d'una imatge positiva i desestigmatitzadora del jovent des dels mitjans de comunicació.



2.7. Reconeixement

Aconseguir la consideració del CNJC i el MAJ com a interlocutors de referència en matèria de joventut pels mitjans de comunicació.



3.1. Qualitat participativa

Apropar el CNJC a les entitats per enfortir la qualitat participativa i millorar la governança



3.2. Accessibilitat

Generar canvis en l'estructura i funcionament actual per garantir l'accessibilitat dels nostres espais en tots els sentits



3.3. Inclusivitat

Construir un espai més divers i plural que tingui en compte les mancances, voluntats i necessitats del conjunt heterogeni de joves posant especial èmfasi en els col·lectius infrarepresentats



3.4. Representativitat territorial

Millorar la connexió amb el territori per conèixer i poder transmetre les seves necessitats i demandes a l'àmbit nacional



3.5. Model feminista i sostenible

Implementar un nou model organitzatiu al CNJC per garantir la flexibilitat, sostenibilitat, el treball transversal i l'enfocament feminista del projecte

Volem avançar cap a un model organitzatiu que promogui la **territorialització del CNJC**, la seva **connexió amb l'entorn** i que permeti donar resposta als nous reptes d'una manera més flexible, transversal i coordinada amb les entitats membres i el jovent organitzat. En aquest sentit, posarem el focus en generar canvis de funcionament i organització que permetin **conèixer millor les necessitats juvenils en clau territorial** per tal de generar accions coherents i que tinguin un major impacte a escala nacional.

A més, cal garantir un creixement sostenible del projecte del CNJC, posant les cures de les persones que l'integren al centre. El replantejament del model organitzatiu ha de servir per afavorir la **participació de qualitat de les entitats**, fet que té un impacte directe en millores a nivell de governança. També cal enfocar aquest replantejament a la **millora de la coordinació i treball conjunt entre secretariat i equip tècnic**. Això passa per replantejar rols, dinàmiques de treball i processos de generació de visió estratègica conjunta.

